

Door Brammert Waagmeester

Hoe een product zijn weg vindt van zaadje tot consument. Groenten & Fruit volgde deze maand het ketenproces van de tomaten van Joep Raemakers, exclusief geteeld voor de Duitse supermarktketen Kaiser's Tengelmann.

COCKTAILTOMAAT VOOR DUITSE KAISER'S

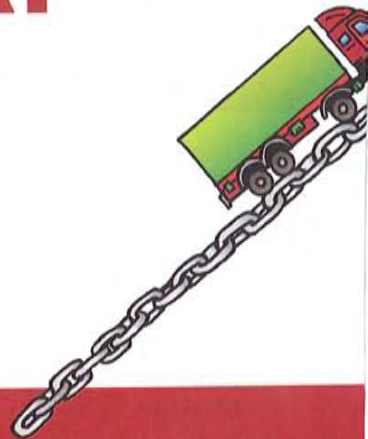
Veredeling

Het tomatenras Annamay werd door Enza Zaden in 2008 in de markt gezet, als opvolger van het ras Aranca, een zusje van Oakley met een vruchtgewicht van 35 tot 40 gram 'met veel glans, uniformiteit en ongevoeligheid voor scheuren'. Het areaal in de Benelux wordt in 2010 geschat op 30 hectare. Ook in Duitsland, Oostenrijk, Frankrijk, het Verenigd Koninkrijk en Spanje is dit jaar een start gemaakt met de teelt van Annamay. De cocktailtomaat scoort in diverse smaaktests, dankzij een goede zoet-/zuurverhouding en een stevige bite.



Teelt

Teler Joep Raemakers heeft het ras Annamay inmiddels voor het tweede jaar in productie, na een jaar Oakley. In totaal heeft hij 9 hectare staan. Het ras presteert goed in zijn semi-geslotenkas (Greenportkas). Vooral de meerproductie van 20 procent en de hoge energie-efficiëntie verastten onderzoekers van de WUR, zo blijkt uit een rapportage uit 2009. Raemakers oogste (t/m week 40) in de dichte kas 50 procent meer cocktailtomaten dan in de open kas. "Voldoende om de extra investeringen in de Greenportkas te compenseren", aldus Raemakers. Teelttechnisch is het wel een moeilijker te telen ras. De tomaat blijkt echter prima te presteren in een dichte kas.

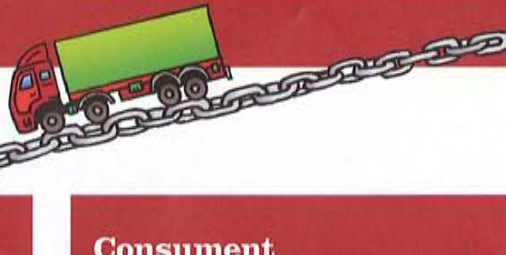


Sorteren en verpakken

Het verpakkings- en sorteerwerk doet Raemakers zelf. Op het moment produceert hij exclusief voor de Duitse supermarktketen Kaiser's Tengelmann. Met zijn cocktailtomatenlijn bedient hij de meer dan 700 supermarkten van de keten. Ruim 200 daarvan bevinden zich direct over de grens bij Venlo in het Duitse Nordrhein Westfalen. Volgens Raemakers doet zijn tomaat het goed, omdat supermarkten nadrukkelijk op zoek zijn naar duurzame producten. "De druk neemt om duurzame producten in het assortiment te hebben, neemt toe. Je ziet dat in Duitsland 35 procent 'groen' stemt. Dat heeft invloed."



Foto's: Brammert Waagmeester



Distributie

Kaiser's Tengelmann heeft drie belangrijke distributiecentra in de regio Nordrhein Westfalen, Berlijn en München. Van daaruit worden ruim 550 filialen beleverd die de naam Kaiser's (regio Nordrhein) of Tengelmann (regio Berlijn/München) dragen. De twee concerns zijn in 1971 onder één vlag verdergegaan. Daarnaast exploiteert de keten onder meer de discounterformule A&P, ooit in handen van de Nederlander Jac Hermans. De formule is in Nederland inmiddels verdwenen.



Consument

De cocktailtomaten van Joep Raemakers liggen in 400-grams-verpakkingen voor 1,99 euro in het schap. Ze zijn daarmee gepositioneerd in het middensegment, naast de standaardtrostomaten, die 2,49 euro per kilo kosten en de specialty's, die voor 2,49 per 100 gram de toonbank overgaan. Achterop de verpakking is het persoonlijke verhaal van Joep te lezen. De tomaten hebben het label 'Mein Gärtner' (mijn tuinder) meegekregen, wat de ambachtelijkheid van trostomaat moet uitstralen.

